



Helena Kurki, Innovationscenter för landsbygden, Alaa Heinsvig, Kasagul & Soda Easy, Joakim Westesson, V-teknik Elektronik AB, Yvonne Belfrage, Concoct Fabrique och Rikard Hansson, Innovationscenter träffas på Österlens Matmarknad i Tomelilla.

Satsning på landsbygdens egen växtkraft

Innovationscenter för landsbygden är en ny satsning i sydöstra Skåne – en verksamhet som syftar till att stötta tillväxt och innovationskraft på platser dit andra satsningar sällan når.

Unikt upplägg
 Innovationscenters verksamhet och arbetsmodell är i sig ett innovativt upplägg och skiljer sig från den gängse inkubatorn eller acceleratoren.

– Vår arbetsmodell har redan rönt både nationellt och internationellt intresse, berättar projektledare Helena Kurki. Vi har faktiskt tagit emot pris i Maastricht i kategorin innovativ offentlig verksamhet. Vår modell har tre delar. En del som handlar om enskilda möten där vi stöttar och reder ut vad den sökande bäst behöver. En annan del som handlar om att stimulera idéskapande genom t.ex. inspirerande föreläsare, temadagar och Innovation Camps – våra specialdesignade heldagar. Och en tredje del som handlar om att skapa möjligheter, förutsättningar och arenor för fortsatt innovationsutveckling.

Sjöbo kommun var initiativtagare till centret som nu omfattar även Tomelilla, Simrishamn och Ystad.

– Det finns mycket kreativ kraft här ute på landsbygden, understryker Helena. Problemet är att man inte har några naturliga vägar vidare. Det är därför vi behövs.

Ögonöppnare
 Joakim Westesson är utvecklingschef på V-teknik Elektronik som tillverkar och bygger kundanpassad elektronik från grunden. Han tillskriver Innovationscenter en stor del i företagets framgång.

– Vi fick hjälp att utvärdera hela vår affärsgrund, säger Joakim. Och de ordnade mycket inför expansionen.

Joakim beskriver samarbetet som en nätverksskapande ögonöppnare som företaget absolut kommer att fortsätta med.

– Sen är det en styrka också att vi företagare genom Innovationscentret börjar se och ta hand om varandra på ett annat sätt. Att man förstår att vi är kollegor i regionen snarare än konkurrenter. Det är ett nytt men viktigt synsätt, avslutar Joakim.

Fokus på möjligheter
 Yvonne Belfrage är konditorn som öppnade ett litet marmeladkokeri som fick hjälp med att bl.a. bygga upp ett återförsäljarnät över landet. Hon beskriver sig själv som en innovativ konstnärsmänniska som gärna blandar rätt vilt för att utmana sina kunders smaklökar.

– När man startar något eget så känner man sig lätt både liten och ensam, säger Yvonne. Innovationscenter hade både tålamod med och svar på de där hundratals frågorna man

måste ta sig igenom, och deras Innovation Camp öppnade möjligheter att nätverka med andra småföretagare, detta fortsatte sedan i den innovationsgrupp som bildades efter vårt Innovation Camp.

Tog fram prototyp
 Alaa Heinsvig tröttnade på att behöva köpa dyra Soda Stream-flaskor, och uppfann en liten adapter för att kunna återanvända vanliga PET-flaskor istället.

– Det finns alldeles för mycket plast i världen som det är, säger Alaa. Det är både bättre och billigare att återanvända. Innovationscenter hjälpte mig hitta rätt personer för att ta fram en ordentlig prototyp, att bilda före-

taget och att få det på fötter. De har betytt väldigt mycket.

– Det finns många fler exempel, säger Helena. Och vi står redo att skapa möjligheter för alla, oavsett om det är några små punktinsatser eller rent av ta ordförandeskapet ett kort tag och skapa en ny struktur. Vad som än behövs, avslutar Helena Kurki.

FAKTA *Innovationscenter*

Innovationscenter för landsbygden är en samlingspunkt, ett forum och ett nätverk för företagare och entreprenörer i sydöstra Skåne. Fokus ligger på att stärka, stödja och stimulera. Har du en idé som du vill diskutera? Kontakta oss gärna på www.innovationscenter.se

