



STUDENTSAMARBETEN

**Ett sätt att stärka och
framtidssäkra er verksamhet**





HUR SKAPAR DU VÄRDEFULLA STUDENTSAMARBETEN?

Att samarbeta med studenter ger dig som företagare så mycket extra. Därför har vi i denna broschyr sammanställt inspiration, kunskap och goda exempel för att du ska kunna ta steget att prova på, eller kanske ta de studentarbeten du redan har till en ny nivå.

Framgångsrika studentsamarbeten ger affärsnytta på flera sätt, exempelvis:

- Tillgång till den senaste forskningen och nya perspektiv
- En extra engagerad resurs utan direkt kostnad
- Chans till nya affärsmöjligheter, omvärldsbevakning eller inspel till er befintliga verksamhet
- Innovationsmöjligheter
- Stärka ert arbetsgivarvarumärke
- Ett långsiktigt förenklat rekryteringsarbete

För att nämna några! Du kommer säkerligen att upptäcka än fler själv på vägen. **Lycka till!**



Helena Kurki,

Verksamhetsledare, Innovationscenter för landsbygden



HUR KAN EN STUDENT BIDRA?

En grundläggande förutsättning är att utgå från ert företag och era behov. Detta för att säkerställa att ni får relevant hjälp men också att samarbetet blir så verklighetsförankrad och relevant som möjligt för studenten. Exempel på områden där ett studentsamarbete kan ske är exempelvis:

Produktutveckling

- Marknadsundersökningar
- Användartester
- Prototyputveckling

IT/Tech

- Systemanalys
- Apputveckling
- Dataanalys

Marknadsföring

- Kampanjplaner
- Målgruppsanalys
- Digitala strategier

Vilka studenter finns?

Exempelvis de som:

- Läser på yrkeshögskola och gör LIA
- Går på universitet och som:
 - Skriver projektuppgifter
 - Gör examensarbeten på olika nivåer
 - Doktorerar

Det finns även konsultbolag som är nischade gentemot studenter.



FLER OMRÅDEN DÄR EN STUDENT KAN BIDRA

Hållbarhet

- Klimatanalys
- Hållbarhetsrapportering
- Cirkulära modeller

HR/Organisation

- Medarbetarundersökningar
- Organisationsanalys

Ekonomi/Affärsutveckling

- Lönsamhetsanalyser
- Nya affärsmodeller

Tips!

Gör en behovsanalys eller formulera en frågeställning som ni kan utgå från i uppstarten av och under studentsamarbetet. Detta kommer inte bara att underlätta rekryteringen och arbetsprocessen utan också göra det lättare att utvärdera resultatet.

Skillinge Fisk-Impex:

“Viktiga verktyg kom på plats”

“Vårt mål var att bli ISO-certifierade. Genom samarbetet fick vi en EMS-handbok och en kontrollhandbok med struktur och mallar för att utveckla vårt hållbarhetsarbete. Handboken hjälper oss att prioritera vilka projekt som ger störst effekt.

Studenterna bidrog också med omvärldsbevakning och viktiga frågor till exempel: Vad är rimligt att lägga på hållbarhetsarbete?

Samarbetet var mycket värdefullt och gav resultat som vi fortfarande använder varje vecka. Vi arbetade med doktorandstudenter från LTH. En viktig framgångsfaktor var ett inledande samtal för att säkerställa intresse och förväntningar. Studenterna ställde också tydliga krav på vårt engagemang - i form av tid, information, transparens och stöd.”

Sofia von Scheele Ekströms tips!

- Ha en tydlig kravspecifikation
- Investera tid i början
- Agera som om du är en betalande uppdragsgivare med tydliga krav och engagerad handledning
- Respektera studentvardagen och deras resurser, erbjud att betala för transporter och lunch vid möten



Sofia von Scheele Ekström, Business Developer / Project Manager, på Skillinge Fisk-Impex som importerar och exporterar fisk från Simrishamn.

Foto: Rebecca Wallin



VAR HITTAR NI VARANDRA?

Det finns flera olika tillvägagångssätt, exempelvis via:

Universitet/högskola

Kontakta relevanta institutioner eller karriärcenter

Yrkeshögskola

Ofta praktisknära och tillgängliga

Innovationscenter för landsbygden

Vi hjälper dig att hitta rätt kontakt!

Tips!

Gör gärna en första målformulering om vad ni skulle vilja uppnå, men håll den sedan öppen för justeringar eller förbättringar för att öka chanserna att ni får ett lyckat resultat! Utan mål blir arbetet ofta planlöst men med för rigida sådana är risken att ni inte blir innovativa.

Anpassat Stöd Sverige Ab: **“Ett uppfriskande samarbete!”**

“Vi fick medel för att ta fram ett digitalt verktyg för behovskartläggning gentemot familjer med barn och unga inom autismspektrum som matchades med studenter från en app-utvecklingskurs på Högskolan Kristianstad.

Den första fasen i studentsamarbetet var att ta fram en skiss, upplägg och flödesbeskrivning. Efter det blev studenterna anlitade till att ta fram den första prototypen.

Utöver det faktiska resultatet fick vi dessutom tillgång till senaste fakta, färsk kompetens. Studenter hade ett utifrånperspektiv på idén och den senaste kunskapen inom apputveckling och det var både intressant och betydelsefullt med de nya perspektiven. Ett uppfriskande samarbete!”



Camilla Norberg Hansen,
ägare till Anpassat Stöd
Sverige Ab. Foto: Privat

Camilla Norberg Hansens tips?

- Kom ihåg att de är studenter och i träning, handled och stötta på positivt sätt
- Ta vara på deras idéer, perspektiv och nytänk
- Tänk på rättigheterna, när studenterna utvecklar något äger de rättigheterna. Ha tydlig reglering i avtal



VAD KRÄVS AV DIG SOM FÖRETAGARE?

För ett lyckat studentsamarbete behöver du som företagare exempelvis bidra med:

Resurser

- Tid för handledning (cirka 1–2 timmar/vecka)
- Ha en dedikerad kontaktperson / handledare på företaget
- Tillgång till material / data

Mind-set

- Var öppen, tålmodig och nyfiken
- Se studenten som en tillfällig kollega

Regler och villkor

- Upprätta avtal vid behov (sekretess, IP mm)
- Förstå att studenten följer akademiska riktlinjer

Tips!

Att skriva samarbetsavtal kan upplevas som en administrativ börda men det är en viktig handling att ha på plats för båda parter för att tydliggöra vad som gäller.

Malmö Universitet

Inst. för konst, kultur och kommunikation:

“En driven student kan skapa innovation”

Många spännande innovationer kan uppstå i samarbete med studenter eftersom flera har en annan kunskap sedan tidigare. Exempelvis när studenterna får jobba med restflöden från företag och omvandla spillflöde till material.

En produktdesignstudent, en utbildad florist, arbetade med restflöden från blomsterindustrin som resulterade i ett nytt fibermaterial. Hen utvecklade det vidare och gjorde prototyper som en del av sitt examensarbete vilket ledde till stipendier och pris i entreprenörskap. Efter studierna blev studenten headhuntad till ett av företagen från studien och arbetar nu som hållbarhetsansvarig.

Ett annat exempel är en student som under sin praktik utvecklade ett numera patenterat cirkulärt kökssystem som medförde ett lägre klimatavtryck. Studenten är idag anställd inom företaget med fokus på hållbar utveckling och cirkulär design.”

Charlotte Asbjörn Sörensen tips!

- Kom ihåg att studenter gör praktik för att lära sig, de är inte gratis arbetskraft.
- Det behövs handledare på företaget med kompetens att handla.
- Det är en del av kursen att förstå företaget och att förstärka existerande verksamhet.



Charlotte Asbjörn Sörensen, Tekn.Lic i Industriell design och enhetschef vid Malmö Universitet. Foto: Privat



VAD SKULLE ETT STUDENTSAMARBETE KUNNA BIDRA MED TILL ER VERKSAMHET?

Det är frågan vi hoppas att du ställer dig efter ha läst detta men också att du ser de fantastiska möjligheter som samarbeten kan ge oavsett vad som behövs:

- Nya perspektiv?
- Ett par extra hjärnor och händer som hjälper er med en särskild utmaning?
- Förstärka er kompetensförsörjning?

Eller något annat! Vill du ha ytterligare hjälp, råd eller stöd i hur du och er verksamhet skulle kunna gå vidare med ett studentsamarbete?

Tveka inte att höra av dig till oss! Vi hjälper dig gärna både med kostnadsfri rådgivning och förmedlande av relevanta kontakter.

All lycka till!

Innovationscenter för landsbygden

www.innovationscenter.se